

SOPHIA ANTIPOLIS Challenge DE LA Mobilité

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019

4^e EDITION



Conception © monunivert.fr

Résultats et classements

www.challenge-mobilite-sophia.fr





Sommaire

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

03 LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2019

05 ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION

06 LAURÉATS 2019

07 IMPACT ENVIRONNEMENTAL

08 QUELQUES FAITS MARQUANTS

09 CLASSEMENT 2019

18 LE CHALLENGE EN IMAGES





Le challenge de la mobilité 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Le Jeudi 19 Septembre 2019, l'ADEME, Sophia Club Entreprises en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, et l'engagement de nombreux partenaires, organisaient le 4eme Challenge de la mobilité.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les entreprises et les salariés autosolistes aux modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.
- Valoriser les entreprises qui mettent en place des mesures en faveur d'une mobilité plus durable et les salariés qui ont déjà des pratiques vertueuses.
- Consolider et amplifier les résultats déjà remarquables des 3 première éditions
- Accompagner les initiatives et politiques publiques locales en faveur des modes de transport durables.

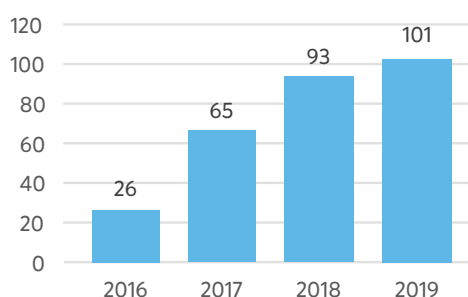
BILAN GLOBAL

Pour sa quatrième édition à Sophia Antipolis, le Challenge de la Mobilité confirme le fort intérêt des entreprises comme des salariés pour les questions de déplacements pendulaires. En 4 ans, il s'est imposé comme un évènement incontournable sur la technopole, et l'on ne peut plus expliquer son succès par l'attrait de la nouveauté. En effet les 25 établissements inscrits à la première édition ont pour la quasi-totalité relevé le défi cette année encore. De manière globale, le taux de fidélisation des entreprises oscille entre 80% et 90% depuis 2016. La mobilité des salariés n'est plus un sujet de second plan, elle est désormais appréhendée comme un enjeu de fond par les entreprises et les institutions publiques. En témoignent des résultats en constante augmentation.

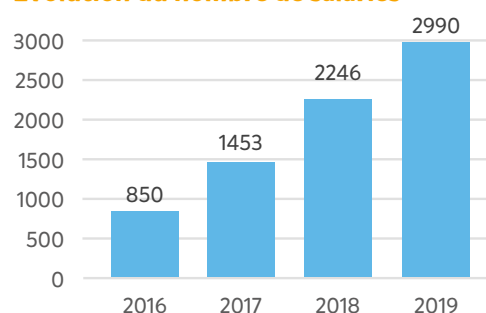
Plus de 100 établissements et 3000 salariés

Le cap de 100 établissements a été franchi (101), ils représentent 16 900 salariés qui, d'une manière ou d'une autre, ont été informés du challenge et sensibilisés aux messages qu'il porte. Tous les types de structures sont représentés, de la petite association à l'entreprise de plus 3 500 salariés en passant par les collectivités locales et les établissements d'enseignement, de recherche... À pied, à vélo, en transport en commun ou en covoiturage, 2990 salariés (2246 en 2018 soit une augmentation de 33%) ont pris part à l'évènement. Près de 500 d'entre eux sont même allés plus loin en privilégiant le non déplacement, grâce au télétravail. Le 19 septembre les établissements de Sophia ont démontré qu'il était possible d'aller au travail sur la technopole autrement que seul(e) dans sa voiture. Ils auront cumulé 92 200 km.

Évolution du nombre d'établissements



Évolution du nombre de salariés



Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019

4^e ÉDITION



Le challenge de la mobilité 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

BILAN GLOBAL

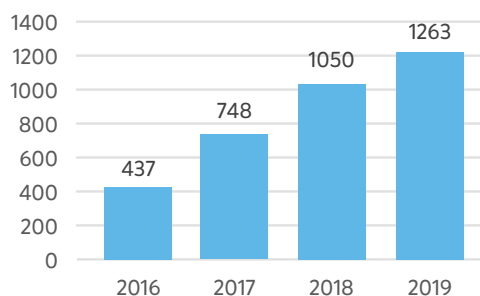
Des dizaines d'autres n'ayant pu utiliser un mode alternatif à la voiture, bien que non comptabilisés dans les résultats finaux, auront tout de même porté leur pierre à l'édifice en privilégiant l'utilisation de véhicules électriques.

Outre l'augmentation du nombre d'établissements et donc logiquement de salariés participants, le niveau de mobilisation en constante progression au sein des établissements est un réel motif de satisfaction pour les organisateurs. L'augmentation de 5 points du taux de participation cette année pour atteindre les 20% (contre 15% en 2018, 11,8% en 2017 et 9% en 2016), traduit un engagement de plus en plus fort des directions d'entreprise sur cette thématique, et une réelle prise de conscience de leurs salariés. Prise de conscience largement confirmée par la réceptivité des automobilistes qui représentent près d'un salarié sur deux.

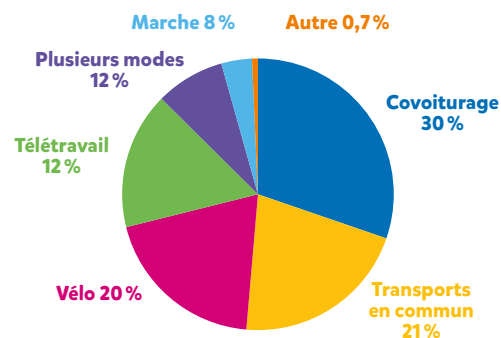
Grâce à eux, c'est 1 263 voitures qui seront restées au « garage » le 19 septembre 2019. Cette année, le covoiturage et les transports en commun sont les modes de transport les plus utilisés par les participants représentant respectivement 30% et 21%. Le pourcentage d'utilisateurs vélo est en légère baisse et arrive pour la première fois derrière les transports en commun. Le télétravail quant à lui continue sur sa lancée, passant de 4% en 2016, à 10% en 2017, 12,5% en 2018 et 16% cette année. Il représente une réelle alternative pour les salariés dont le lieu de domicile, l'activité ou les horaires de travail ne sont pas compatibles avec les modes alternatifs « classiques ».

Les automobilistes participants ont eu recours à des pratiques sensiblement différentes. On observe une utilisation moins élevée des transports en commun. 14% d'entre eux seront montés dans un bus ou un train, pour une augmentation tout de même 5 points par rapport à 2018, un signal positif pour les collectivités et leurs réseaux. La part du vélo reste stable avec 20%. Le tout faisant en revanche la part belle au télétravail (20%) et surtout au covoiturage (37%). Changer ses habitudes semble donc envisageable, il faudra toutefois encore un peu de temps pour abandonner totalement la voiture.

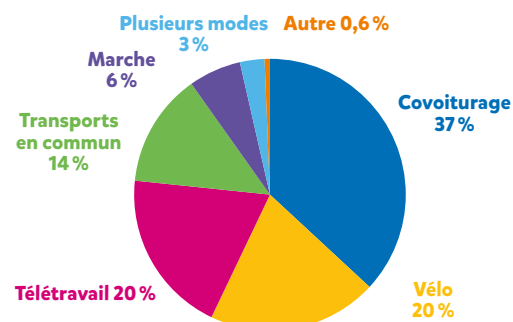
Évolution du nombre d'autosolistes participants



Répartition modale des participants (N=2990)



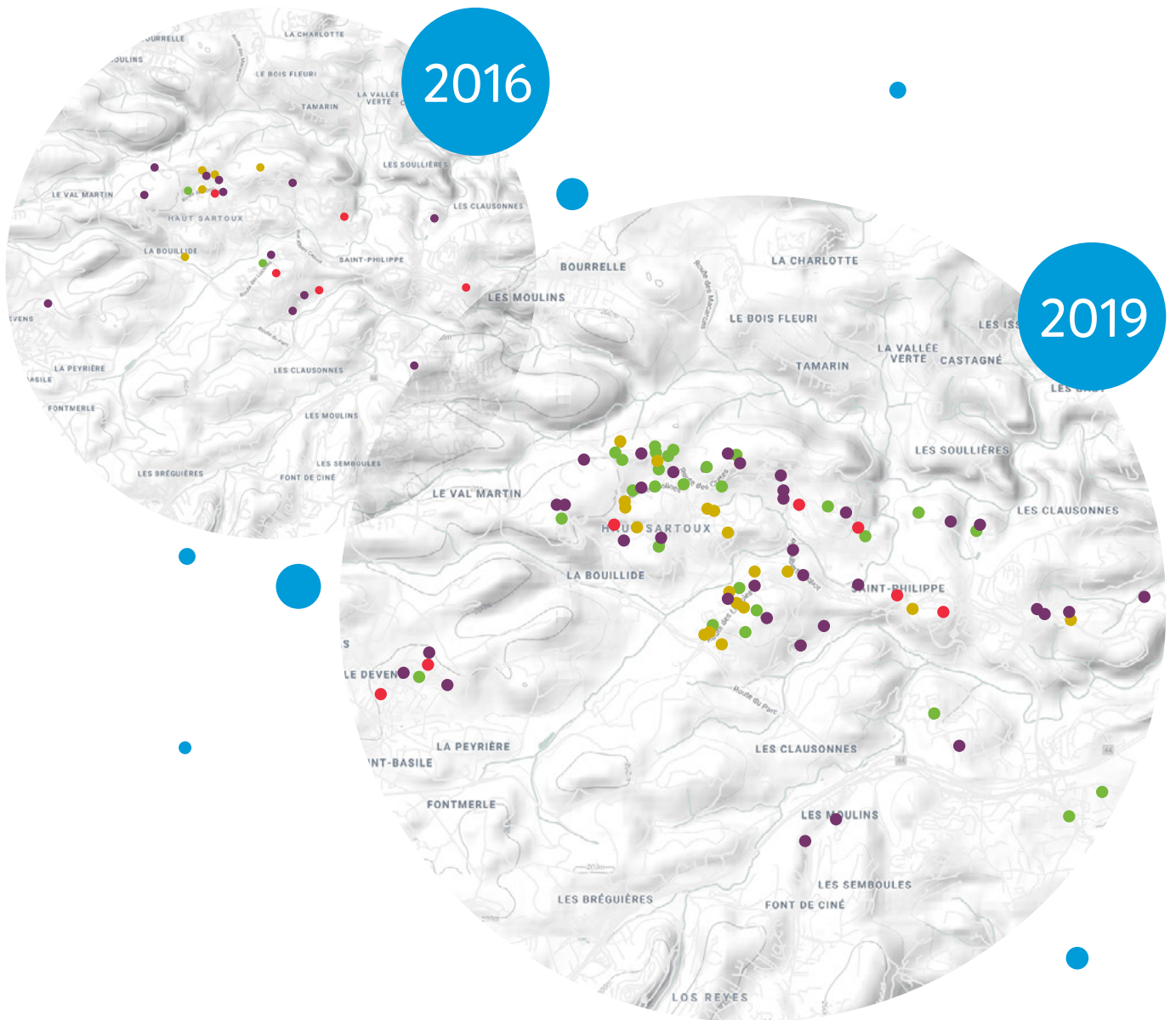
Répartition modale des autosolistes (N=1263)





Évolution de la participation

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



- 500 salariés et plus
- De 100 à 499 salariés
- De 20 à 99 salariés
- Moins de 20 salariés



Lauréats 2019

4^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Catégorie	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Km Total
Plus de 500 salariés	ORANGE	750	157	21%	2880
De 100 à 499 salariés	ADEME	82	69	84%	979
De 20 à 99 salariés	CADENCE DESIGN SYSTEMS	46	45	98%	704
De 1 à 19 salariés	HITACHI EUROPE SAS	13	13	100%	119

MENTION SPECIALE

AMADEUS

153 PARTICIPANTS
 DE PLUS QU'EN 2018



QUALCOMM FRANCE RFFE

46% DE PARTICIPANTS
 DE PLUS QU'EN 2018



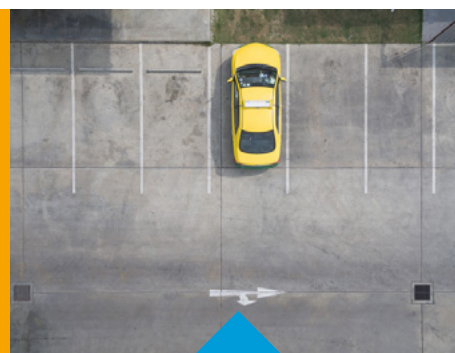
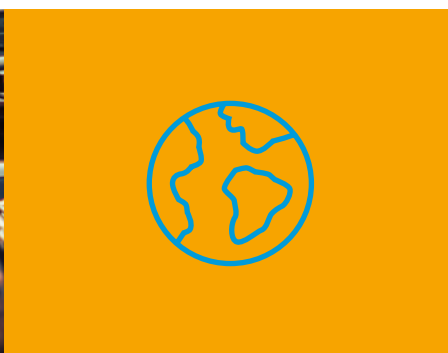


Impact environnemental

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



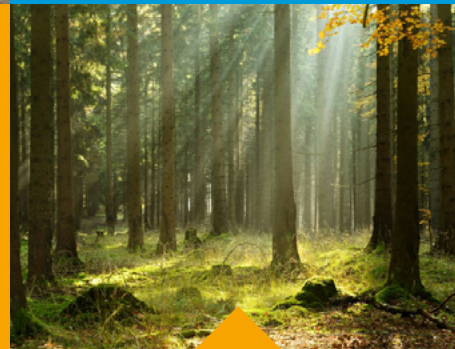
304 heures
EN MOINS PASSÉES
DANS LES
BOUCHONS



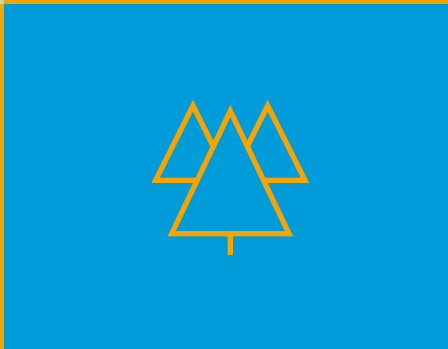
15 600 m²
D'ESPACES DE
STATIONNEMENT
LIBÉRÉS



38 000 km
RÉALISÉS
EN REPORT
MODAL



92 000 km
RÉALISÉS EN MODES
ALTERNATIFS,
PLUS DE 2 TOURS
DU MONDE



7 t. de CO₂
ÉVITÉES, SOIT LA
CAPACITÉ D'ABSORPTION
DE 1,25 HECTARE
DE FÔRET



Quelques faits marquants

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



2990

**SALARIÉS
PARTICIPANTS**



101

**ÉTABLISSEMENTS
ENGAGÉS**



460

**SALARIÉS ONT TESTÉ
LE COVOITURAGE**



488

**SALARIÉS EN
TÉLÉTRAVAIL
SOIT 21500 KM ÉVITÉS**



98 km

**LA PERF : UN SALARIÉ
A RÉALISÉ
98 KM À VÉLO**



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 500 SALARIÉS ET PLUS

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
Lauréat 2019	ORANGE	750	157	21%	2879,81	71	1314,75
2	AMADEUS SITE PRINCIPAL	730	101	14%	1510,4	36	458,8
3	AMADEUS LES ESPACES	765	89	12%	1073,4	26	290,6
4	HOPITAL PRIVE ARNAULT TZANCK MOUGINS SOPHIA ANTIPOLIS	426	49	12%	946,65	5	13
5	THALES DMS FRANCE	648	74	11%	1707,2	22	290,5
6	POLYTECH NICE SOPHIA - TEMPLIERS	1134	110	10%	793	38	308
7	COLLÈGE L'EGANAUDE	850	33	4%	275	5	94
8	GROUPE ASTEK	500	17	3%	313	10	132

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019

4^e ÉDITION



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
Lauréat 2019	ADEME	82	69	84%	979	43	572
2	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS	120	84	70%	616,2	33	211
3	GSF	216	136	63%	2273	119	1952
4	NXP SEMICONDUCTEURS FRANCE SAS	220	110	50%	1975	51	814,3
5	HEWLETT PACKARD ENTREPRISE	100	46	46%	828,9	21	389,5
6	SOCIETE EUROPEENNE DE CARDIOLOGIE	159	73	46%	1401,8	7	104
7	ATOS	200	88	44%	1550	10	129
8	ARM FRANCE	232	92	40%	1094,3	29	431
9	AIR FRANCE	342	121	35%	1886,6	53	790,6
10	STMICROELECTRONICS	176	57	32%	876,2	33	433,2
11	AUSY	100	32	32%	469,5	8	135,4
12	SYNEOS HEALTH	115	36	31%	668,9	17	242,9
13	OTICON MÉDICAL - NEURELEC	203	62	31%	1158,9	46	705,4

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 100 À 499 SALARIÉS (SUITE)

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
14	CENTRE INTERNATIONAL DE VALBONNE	104	29	28%	302,2	13	148,5
15	LUNDBECK-ELAIAPHARM	90	25	28%	399	17	258
16	DOCAPOSTE	130	35	27%	563,8	8	133
17	ALTEN	134	36	27%	200	8	46
18	SII	230	52	23%	944,3	22	353,8
19	INRIA SOPHIA ANTIPOLIS - MÉDITERRANÉE	458	103	22%	1702,4	45	668,3
20	BAYER SAS CROPS SCIENCE	110	23	21%	402,3	9	226
21	RENAULT SOFTWARE LABS	170	34	20%	505,95	7	116
22	AVISTO	128	21	16%	262,2	9	118,7
23	AMADEUS CLARA	228	37	16%	400,9	12	110,1
24	SECURITE SOCIALE DES TRAVAILLEURS INDEPENDANTS	150	24	16%	408,4	5	74,4
25	ACOSS	87	12	14%	301,8	4	43,4
26	AMADEUS TRIADES	384	51	13%	614,6	18	221,5
27	SAP LABS FRANCE	222	28	13%	430,8	16	208,1
28	AMADEUS NAVIGATOR	224	28	13%	349,5	14	181

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 100 À 499 SALARIÉS (SUITE)

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
29	AMADEUS ORÉADES	153	19	12%	254,5	5	44
30	MINES PARISTECH	250	30	12%	405,5	6	75
31	AMADEUS GREENSIDE	285	31	11%	468,5	11	152,5
32	SOPRA STERIA ATHÉNA	200	20	10%	404,7	7	108
33	MAIRIE DE BIOT	270	22	8%	238,05	10	130
34	SKEMA BUSINESS SCHOOL	180	13	7%	183	4	37,5
35	LEGRAND	400	26	7%	410	11	257
36	POLYTECH NICE SOPHIA CAMPUS SOPHIA TECH - LUCIOLES	297	18	6%	185	6	62
37	SOPRA STERIA LES GENÊTS	300	15	5%	276	5	53
38	CGI	100	2	2%	16		
39	LYCÉE INTERNATIONAL DE VALBONNE	205	3	1%	55	2	46



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
Lauréat 2019	CADENCE DESIGN SYSTEMS	46	45	98%	704	45	704
2	RICARDO FRANCE	25	21	84%	353	15	193
3	QUALCOMM FRANCE RFFE	40	31	78%	435,4	15	182,1
4	TEACH ON MARS	54	41	76%	679	27	382
5	POLE EMPLOI ANTIBES-VALLAURIS	49	35	71%	369	17	138,1
6	CSTB - CENTRE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DU BATIMENT	59	34	58%	491	1	27
7	DOLBY FRANCE SAS	35	20	57%	462	4	73,5
8	AIRBUS DEFENCE AND SPACE GEO S.A.	57	32	56%	388,1	10	156,5
9	PEARL PARTNER	39	21	54%	231	20	224
10	GENPLUS	24	12	50%	185	5	122
11	KCITYLABS	29	14	48%	127	5	37
12	BOSCH VISIONTEC	45	20	44%	372,8	13	253,3
13	PROELAN	52	19	37%	390,7	7	188,1

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019

4^e ÉDITION



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 99 SALARIÉS (SUITE)

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
14	CESI	80	26	33%	375,6	5	93
15	ANSYS - OPTIS	43	13	30%	178,3	5	86,1
16	BOULANGER	30	8	27%	152	6	117
17	ACRI	49	13	27%	161,5	3	31
18	ANSES AGENCE NATIONALE DE SÉCURITÉ SANITAIRE ALIMENTATION ENVIRONNEMENT TRAVAIL	23	6	26%	95	4	75
19	THALES DIS FRANCE SA	83	20	24%	325,5	9	109
20	TRANSVALOR	65	15	23%	275	3	108
21	ASHLAND	53	12	23%	184,7	7	35,9
22	LE VILLAGE BY CA PROVENCE CÔTE D'AZUR	50	10	20%	281	2	44
23	GRIDPOCKET	20	4	20%	25,2		
24	LABORATOIRES GENEVRIER	41	8	20%	81	6	51
25	MEDIAN TECHNOLOGIES	80	14	18%	991,2	11	937,2
26	HARVEST	33	5	15%	119	5	119
27	CROSSKNOWLEDGE EPISTEMA	70	8	11%	76,2	2	18

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 99 SALARIÉS (SUITE)

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
28	KINAXIA	68	7	10%	58	4	42
29	AMADEUS TAISSOUNIÈRES	71	6	8%	149	1	30
30	NEXESS	25	2	8%	25,9	1	12
31	WILDMOKA	26	2	8%	43		
32	COLLÈGE INTERNATIONAL DE VALBONNE	75	2	3%	15	2	15

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE MOINS DE 20 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
Lauréat 2019	HITACHI EUROPE SAS	13	13	100%	119	5	40
2	SCITY.COOP	7	7	100%	74,1	3	9,1
3	CEREMA	11	10	91%	245	3	90
4	TRUSTONIC	14	12	86%	162,65	6	64
5	AMITIS	10	8	80%	88,9	5	40,2
6	B2BOT	4	3	75%	39,7	2	17,7
7	IRT SAINT EXUPERY	19	14	74%	218	9	161
8	ULTIMASOFT	3	2	67%	92	1	66
9	E2TIME.COM	3	2	67%	45		
10	ENGIT	8	5	63%	80,7	3	56,4
11	POSTPROCESS TECHNOLOGIES	5	3	60%	65	1	25
12	ANGA TEAM BUILDING & SPORTS	2	1	50%	20	1	20
13	SOPHIA CLUB ENTREPRISES	2	1	50%	13	1	13

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Classement 2019

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE MOINS DE 20 SALARIÉS (SUITE)

Rang	Raison sociale	Effectif présent	Nombre de participants	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Nombre	Km
14	PALM'DATA	3	1	33%	9	1	9
15	CCI NICE COTE D'AZUR	7	2	29%	16	1	9
16	TAS GROUP	7	2	29%	52		
17	KINAXIA GROUPE	17	4	24%	40	4	40
18	AAZ EXPERTISES IMMOBILIÈRES	6	1	17%	8		

SOPHIA ANTIPOLIS Challenge DE LA Mobilité

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019

4^e ÉDITION



Le challenge en images

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



SOPHIA ANTIPOLIS Challenge DE LA Mobilité

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Le challenge en images

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



SOPHIA ANTIPOLIS Challenge DE LA Mobilité

4^e ÉDITION

JEUDI 19
SEPTEMBRE
2019



Le challenge en images

4^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

